



老博会  
— ELDEXPO —

2022 10/13-16  
郴州国际会展中心

# 首届湖南(郴州)文旅康养产业博览会

THE FIRST HUNAN (CHENZHOU) CULTURE, TOURISM AND WELLNESS INDUSTRY EXPO

# 中国(郴州)国际养老健康产业博览会

邀請函  
Invitation

**主办单位:**

郴州市人民政府

**支持单位:**

湖南省民政厅

湖南省文化和旅游厅

湖南省卫生健康委员会

**承办单位:**

郴州市商务局

郴州市民政局

郴州市文化旅游广电体育局

郴州市卫生健康委员会

郴州市会展局

**执行单位:**

湖南康养博览会展有限公司

广东跨采展览有限公司

广东银龄健康产业股份有限公司



## 市场背景▶▶▶



中国城市45%的老年人拥有储蓄存款，老年人存款余额2016年超过17万亿元，人均存款将近8万元。预计到2020年，老年人的退休金总额将超7万亿元。目前中国老年康养产业市场消费需求在5万亿元以上。随着康养产业的供给不断增加，2030年中国老年康养产业市场消费需求将达到20万亿元左右，是一个市场潜力巨大的朝阳产业。

郴州毗邻粤港澳大湾区，区位优势显著，且自然资源丰富，人文环境优越，康养资源禀赋良好；郴州也是全国居家和社区养老服务改革试点城市，形成了可复制、可推广的经验。同时，郴州依托聚焦粤港澳大湾区这一区位优势，致力于打造对接粤港澳大湾区，辐射海内外的知名休闲度假、旅游康养目的地。近年来市委、市政府高度重视，康养产业未来发展的前景可期。

## 展会背景▶▶▶

为贯彻执行国务院《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》和《湖南省对接粤港澳大湾区实施方案(2020-2025年)》、《郴州市“红色崇德”工程实施方案》政策部署，拟于中国共产党建党100周年以及“十四五”规划开局之年，由郴州市人民政府主办全国首个以“红色”为主题的“康养+文旅”融合的行业博览会，依托郴州革命老区独特的红色人文资源和良好生态康养资源，打造成独具特色的红色康养文旅产业博览会品牌，从全面推进乡村振兴、增强内生动力活力等方面，将郴州打造成湖南省对接全国的康养文旅桥头堡，推动湖南乃至全国红色文旅康养产业快速发展。



# 展会优势▶▶

01

郴州市具有独特的区域优势，是湖南对接粤港澳，走向世界的“南大门”，是全国首批沿海产业转移重点承接地，也是“华中经济圈”、“华南经济圈”、“红三角经济圈”多重辐射地区。

02

郴州历史悠久、文化厚重，是湖南首批历史文化名城，是光荣的红色城市；全市森林覆盖率达67.87%，拥有诸多风景名胜区，具有发展文旅康养产业的先天优势。

03

展会由郴州市人民政府主办，市商务局、民政局、文旅局及卫健委承办，更权威更具影响力。

04

展会将充分发挥政府主承办优势，由其通过官方发文等方式邀请外省市政府部门组团参展参会，同时组织下属单位相关部门组织地方协会、养老、康养、医疗等机构及企业等组团参展及赴会参观采购。

05

组委会将邀请政府领导、行业专家及企业领袖等举办行业高峰论坛、行业峰会、供需对接会等活动，搭建研讨交流、供需采购平台，赋能企业协同成长，促进产业链上下游交流学习，推动行业互惠共赢。

06

展会将通过百家线上线下媒体联合主承办单位官方渠道，对展会进行全方位多角度的宣传报道，最大程度的提升展会及参展商品牌曝光度，协助展商获得更多更广泛的合作契机。





## 同期活动▶▶

- 01 湖南（郴州）文旅康养产业博览会开幕仪式
- 02 湘粤赣康养产业创新发展大会
- 03 文旅康养产业招商推介及合作签约
- 04 湖南省养老机构服务质量提升峰会
- 05 湘粤赣文旅康养产业供需对接会



## 观众类型▶▶

- 01 政府机构领导、行业商协会以及科研院校代表、旅行社负责人、特邀专家、学者、行业领袖等；
- 02 专业养老机构、医疗康复机构以及养生度假基地、度假村、温泉疗养、森林疗养等各类疗养机构等；
- 03 康养产业链配套服务商，如体检中心、家政中心、养生药膳食疗坊、养生主题酒店等；
- 04 连锁药店、国医馆、中医馆、社区诊所、医药集团、各类医院等；
- 05 电子商务平台、跨境电商、微商、微商协会、销售网络的经销商、代理商、分销商、贸易商、工程师礼品公司等；
- 06 大型旅行社、大型旅游网站、订票门户网站等；
- 07 融投资机构、贸易机构、培训机构、行业咨询机构等。



# 展品范围▶▶▶

## 01 文化旅游展区

红色旅游景观、红色旅游发展经验模式、红色旅游产业发展和脱贫攻坚、城市地标、非遗文创、乡村振兴、全面建成小康社会等成果、得天独厚的气候资源优势以及完善的城市配套设施等；

## 02 康养产业展区

康养融合项目、康养旅游项目、康养资源和产业优势、康养特色基地、医养结合项目、养老服务、医疗康复及护理用品、适老化产品、医疗康复用品类、适老配套产品及服务类等；

## 03 湘粤赣城市组团

湘粤赣各地州市独特的文旅项目、康养基地、旅游景观、文旅IP、城市人文、运动赛事、主题乐园、城市景观与风貌、文娱规划设计等；

## 04 森林康养及旅居

景点景区、旅居基地/项目、生态园、民宿、农家乐、景区/园林景观规划设计、房车类、旅居房屋类、各种移动木屋、竹屋、温泉SPA、宗教养生、心灵理疗、心理咨询等；

## 05 国际展区

国际文旅、康养、旅居、文化、休闲、娱乐项目展览展示区、邀请国外相关机构企业参展；

## 06 健康医疗展区

相关医疗配套产品、器械、智慧医疗、精准医疗、中医疗疗、人工智能机穿戴产品、健康管理机构及设备、健康监测、家庭医疗器械、康复护理、膳食调理、保健按摩、等相关医疗健康产品、技术与服务等；

## 07 文旅消费展区

文化创意礼品和消费品、艺术品及收藏品、工艺美术作品、地方特色工艺美术产品、生产性保护类非遗产品、文化娱乐产品装备及服务、中华传统服装服饰和家居用品、工艺装饰品等；

## 08 乡村振兴及农业展区

乡村特色产业、电子商务、休闲旅游业、新型服务业、农村创新创业成果/项目、乡村建设、现代农业技术及产品、特色优质农特产品、健康食品等；





# 宣传推广▶▶▶



## ▶ 主流媒体

新华网、中新网、人民网、今日头条、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

## ▶ 活动宣传

多场新闻发布会及招商推介会同步宣传；

## ▶ 官方渠道

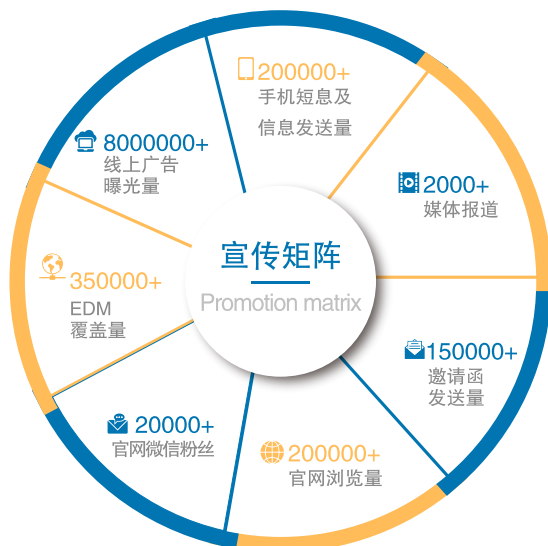
利用主承办等组织机构网站单位官方渠道的公信力和影响力定期发布展会相关信息；

## ▶ 新媒体推广

业内和国内重点城市微信大号、微博大V、抖音红人等新媒体红人集群进行互推，并定期投放微信朋友圈广告，提升展会知名度；

## ▶ 官方自媒体

官网、公众号、微博、抖音、视频号等网络发布平台。



(部分合作媒体，排名不分先后)

# 展位价格▶▶▶

标准展位 (9m <sup>2</sup> )	5800元/个
展位配置	1 张咨询台、2 把折椅、2 支光源、1 个 220V 电源插座、1 个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。
光地特装 (36m <sup>2</sup> 起)	580元/m <sup>2</sup>
展位配置	只提供相应空地面积，企业自行搭建

## 会刊/其他广告费用

封面：50000 元 (128*116mm)	封底：30000 元 (128*116mm)
封二 / 封三：20000 元 (140*210mm)	门票广告：20000 元 /100000 份
扉页：15000 元 (140*210mm)	手提袋广告：20000 元 /2000 个
彩色内页：6000 元 (140*210mm)	参展证、参观证广告：20000 元 / 20000 个

冠名赞助及展会现场户外广告详情请咨询组委会索取资料

## 增值服务费用

- ◆ 品牌商业推介会：参展企业10000元/场、非参展企业20000元/场（30分钟）
- ◆ 学术技术研讨会：参展企业10000元/场、非参展企业20000元/场（30分钟）
- ◆ 展台设计搭建服务：请直接咨询展会组委会索取详细报价方案等





老博会  
— ELDEXPO —



公众号



云上老博会

## 湖南(郴州)文旅康养产业博览会 中国(郴州)国际养老健康产业博览会 组委会

商务合作: 郑先生18126789208

媒体合作: 陈小姐18126778072

参展咨询: 林先生18028652986

论坛活动: 吴小姐17702086359

电话: 020 - 38109036

客服邮箱: 253734799@qq.com

地址: 广州市海珠区新港东路1022号保利世界贸易中心E座3205-3207室