

第八届中国(广州) 国际养老健康产业博览会

The 8th China (Guangzhou) International Elderly Health Industry Expo

2024.08.23-25

中国进出口商品交易会展馆

China Import and Export Fair Complex pavilion



养老行业一站式国际综合服务平台
One-stop international comprehensive service platform for the elderly care industry

打造中国养老健康产业第一展

Create the first exhibition of China's pension and health industry

为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划》，围绕推动老龄事业和产业协同发展、推动养老服务体系建设高质量发展，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务，养老健康产业大有发展空间。

中国国际养老健康产业博览会（简称：EE老博会）是以围绕国家老龄事业和养老体系政策全局为导向，在政府主管部门指导下，联合各行业协会共同举办的行业盛会。EE老博会聚焦国际养老健康产业发展趋势，依托市场需求，汇聚全球最前沿的养老健康行业服务、产品、技术及解决方案等企业，集展览展示、商贸交流、商机采购、资源对接、商务考察等功能，打造行业一站式国际综合服务平台，致力于成为养老健康产业风向标，打造中国养老健康产业第一展！



50,000m²
展示面积

1,000+
参展品牌

50+
专业活动

100,000+
参观人次



指导单位：
广州市民政局
广州市协作办公室
广州市工业和信息化局



主办单位：
广州博览会组委会办公室
广东跨采展览有限公司



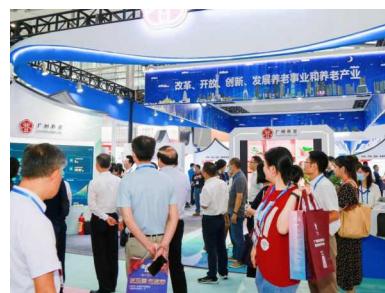
联合主办：
广州市社会福利与养老服务协会
广州市社区居家养老服务协会
广东省养老服务业商会
广东省居家养老服务协会
广东省老龄产业协会
广东省养老服务业协会
广东省养老服务产业促进会
广东省老年文化协会
广东省家庭服务业协会



承办单位：
广东跨采展览有限公司
广东银龄健康产业股份有限公司



支持单位：
马来西亚-中国总商会
大湾区健康产业协会
香港安老咨询委员会
广东省自然医学研究会
山西省老龄产业协会
深圳市养老服务业协会
武汉市养老服务产业协会
洛阳市老龄产业协会





政府主办专业品牌展

Government sponsored professional brand exhibitions

作为广州市人民政府主办的第32届广州博览会重点专业展，由广州市民政局、广州市工业和信息化局、广州市协作办公室等单位联合指导，广州博览会组委会、广东跨采展览有限公司联合广东省、市养老相关行业商协会主办，整合养老健康全产业链资源，搭建养老健康行业优质交流合作贸易平台。



国际展览业协会 (UFI) 认证专业展

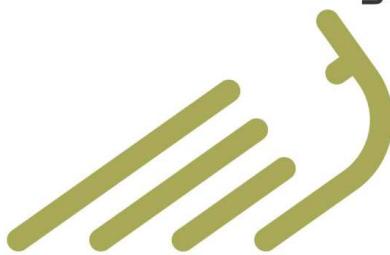
UFI Certification Professional Exhibition

作为粤港澳大湾区首个通过国际展览业协会 (UFI) 资格认证的养老健康行业博览会，这标志着展会的品牌规模、国际展商、国外观众比例、专业程度等方面都达到一定国际水准，值得参展商和观众为之期待和参与。



The Global Association of the Exhibition Industry

UFI Membership Certificate



This is to certify that the UFI Approval has been granted to:

China Guangzhou International Elderly Health Industry Expo

organized by:

Guangdong Ksourcing Exhibition Company

Monica Lee Muller
President

May 2022

汇聚全球康养资源

Gathering global health resources

EE老博会组委会全国城市布局，是目前唯一全国巡展的品牌养老健康展会，自2017年起以广州为核心，分别在武汉、孝感、西安、洛阳、成都、晋城、大同、北京、澳门、香港、日本等多个城市举办展会、供需对接会，2023年10月19日-22日首次登陆马来西亚，开创国内养老健康展会国际巡展之先河，链接全球康养产业资源。



双展联动，资源共享

Double exhibition linkage, resource sharing

由广州市卫生健康委员会指导，广东跨采展览有限公司主办的广州医疗与健康产业博览会（以下简称“医博会”）与EE老博会同期举办，优势贯通，共享数万精准专业买家资源，百余媒体宣传互动，为广大参展品牌展览展示、渠道建设、贸易对接提供最佳平台！





高质量主题论坛 专家大咖云集

High quality theme forum experts gathered

同期举办多场高端会议及活动，大咖菁英齐聚，把脉行业发展趋势，展会同期将举办超过50场主题多元、内容丰富、亮点纷呈的行业高端论坛及活动，邀请业内知名专家教授及行业龙头企业高管，共同探讨行业最新技术及发展趋势，帮助解决企业技术难题，拓展行业资源，发掘贸易契机。

- 01> 粤港澳大湾区养老产业协同发展高峰论坛
- 02> 粤港澳大湾区“银龄杯”颁奖典礼
- 03> 中国（广东）旅居养老发展高峰论坛
- 04> 2024粤港澳大湾区智慧养老高峰论坛
- 05> 广东省养老服务机构质量提升及发展论坛
- 06> 粤港澳大湾区养老服务供需对接交流会
- 07> 第五届中国(广东)适老化设计与实践研讨会
- 08> 粤港澳大湾区社区居家养老服务创新发展研讨会
- 09> 广东省医养融合发展高峰论坛
- 10> 认知障碍症在社区医养结合服务探讨



了解更多活动详情请咨询组委会...



知名品牌汇聚

Gathering of famous brands

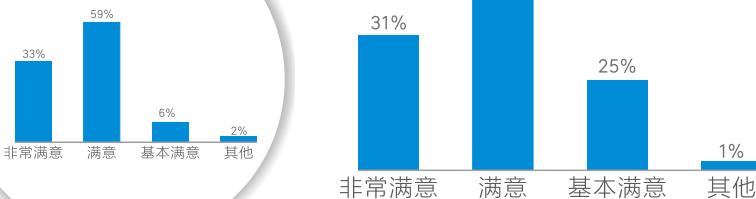


部分品牌企业，排名不分先后

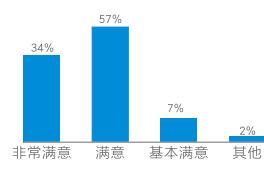
展商满意度达85%以上

Exhibitor satisfaction is over 85%

有价值交谈数量



潜在客户联络



本次第七届老博会呢，我们也是参加了好多年了啊，今年的那个人流量感觉比往年会更大，然后参展的那个展商也更多，整个养老行业呈现一个比较蓬勃发展的一个现象。

——罗格朗智能电气（惠州）有限公司



这次对于珠江健康来说，我们今年作为一个养老的新兵，第二次进入这个老博会，受益匪浅，效果很好。

——武汉炎黄创新科技服务股份有限公司



松下康养

这个展会我们是第二年参加，上一年我们是冠名，整个展会的气氛非常好，包括一些政府领导对我们养老行业特别关怀，所以我们明年的话也会继续去参加这样的展会，希望能够让松下的产品，让更多需要的长者或需要的人群能够使用得到。

——松下家电（中国）有限公司



这次这个展会我觉得开得非常成功，第一个组织的好，第二个这一次来的都是高端的，第三个当地政府非常支持。我对这一次的养老大会，这个康养大会，我觉得一定能成功。

——德亨仁厚集团



我们这次参加第七届老博会，我们带来了老年智力健康活动室，我们这次展会现场也非常受欢迎，然后这次展会也举办的非常成功。

——浙江米米智康科技有限公司



我们是连续七届参加这个老博会了，因为疫情后这三年，可能今年又会迎来了一个爆发。今年这个展会还是办的非常好的，我们希望这个展会越办越好，也希望能够把我们更好的产品跟解决方案输送给更多的长者。

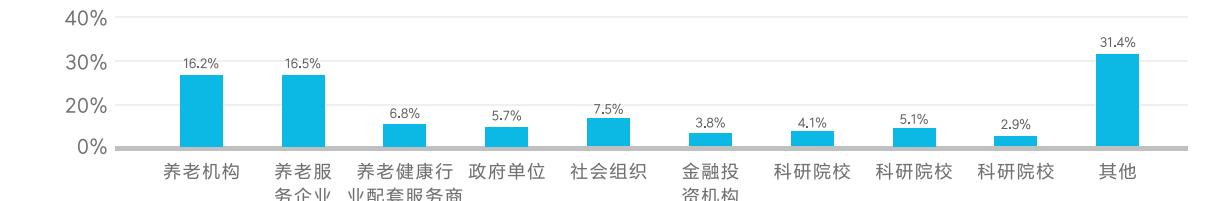
——广东互爱健康产业科技有限公司



专业买家云集 搭建优质对接渠道

Professional buyers gather to build a high-quality docking channel

专业买家比例%



部分到会参观、采购机构

政府单位

民政部
全国老龄办
广东省民政厅
贵州省民政厅
浙江省民政厅
湖南省民政厅
四川省民政厅
河北省民政厅
广西壮族自治区民政厅
辽宁省民政厅
广东省卫生健康委员会
重庆市民政局
广州市民政局
广州市工业和信息化局
广州市卫生健康委员会
广州市协作办公室
杭州市民政局
惠州市民政局
珠海市民政局
深圳市民政局
佛山市民政局
惠州市民政局
东莞市民政局
中山市民政局
江门市民政局
肇庆市民政局
贵阳市民政局
上饶市民政局
汕头市民政局
广州市老龄工作委员会办公室

医疗康复机构

广东药科大学
广东江南医院
浙江省杭州怡养医院
四川省成都市和信康复中心
江苏省南通市常青乐龄老年护理院
上海奉爱老年护理医院
济南市老年休养康复中心
广州市东升医院
广州银瑞康复护理有限公司
拉普医疗器械（北京）有限公司

养老机构

广州市老人院
广东颐寿医疗养老有限公司
湖南省安康老年服务有限公司
九如城（广东）养老产业发展有限公司
上海人寿堂养老服务集团有限公司
谷丰健康产业集团
北京同泰投资管理有限公司
武汉众城颐家养老服务有限公司
广州老兵之家服务中心
武汉康福养老研究院
广州市燕岭颐养院
美好家园养老集团有限公司
凯泰呵护健康产业有限公司
广州市吉寿安家庭护理服务有限公司
广东泰成逸园养老院
广州博爱园老人院
广州慈爱嘉养老服务公司
广州福瑞馨养老院
广州高泉托养院
广州岭海老人公寓
广州市慈善会
广州市德联社会工作服务中心
广州市昊琛养老院
广州寿星大厦有限公司
广州心慈养老院
广州养和怡老院
广州颐福居养老院有限公司
广州市天鹅湖老年人护理中心
河北东之宝养老服务有限公司
洛阳市居家养老服务

经销商/代理商/贸易商/零售商

深圳市德润贸易有限公司
广州市捷康商贸有限公司
广集堂大药房连锁有限公司
深圳市南山区缇莲康养贸易商行
山东康养一刻商贸有限公司
山西康养雅集商贸有限责任公司
祥泰(广东)康养有限公司
湖南康养医疗器械经营有限责任公司
贵州新奥莱文旅康养有限公司

物业地产

广州越秀集团有限公司
富力集团医疗健康产业管理公司
惠州市康养产业投资有限公司
复星集团
广州优康物业管理有限公司
深圳市普乐康物业管理有限公司
广东源康物业管理服务有限公司
广东益康物业服务有限公司
太和自在之城
武汉顺诚物业管理有限公司
阳光人家康养社区
天福养老社区
碧桂园永湖山庄养老社区
广州岭南养生谷
乐榕水印国际颐养社区

行业协会社会服务组织

澳门护老者协会
澳门街坊会联合总会
香港医养学会
日本医疗法人共生会
广东省老龄产业协会
广东省养老服务业协会
广东省养老服务业商会
广东省居家养老服务协会
湖北省老龄产业协会
山东省老年产业协会
河南省老龄产业协会
贵州省老龄产业协会
辽宁省社会福利协会
广东省养老服务产业促进会
上海市养老服务行业协会
武汉市养老服务产业协会
洛阳市老龄产业协会

电商/跨境电商

亚马逊
飞点
易点天
速卖通
OTTO
ESKY
下eMAG
Shopee

(排名不分先后，未能尽列，敬请见谅)

全媒体传播矩阵 提升品牌影响力

All-media communication matrix enhances brand influence

EE老博会搭建“全媒体聚焦，多矩阵扩散”的营销传播宣传矩阵，紧跟新媒体时代视频化浪潮，立体式进行展会宣传，有效助力企业树立品牌形象，助推老龄产业高质量融合发展。与50+权威媒体建立深度合作，覆盖省市级媒体，垂直行业媒体、各大门户网站等，2000+条媒体报道通过逛展直播、媒体实拍、活动报道等形式，沉浸式地带大家直击展会精彩盛况。不断创新进取，整合行业多方力量，与行业各大权威组织、学术机构及行业媒体展开深度合作，360°全方位宣传，提升展览展示、宣传推广效果。



2023广州老博会宣传报道 (部分)



(部分合作媒体, 排名不分先后)

八大展区 覆盖全产业链

Eight exhibition areas cover the whole industrial chain

01

养老服务

养老机构及管理咨询公司、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、家政服务、养老服务金融、养老服务人才培训、老年文娱产品及服务、老年旅游、老年婚庆服务、老年教育、老年心理咨询等；

02

智慧养老

养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等；

03

适老化设施和产品

适老化改造、适老化家具、适老化家电、适老化电子产品适老化厨卫、适老化家居、适老化建材、适老化设计规划机构、适老化改造相关配套产品等；

04

辅助器具

行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等；

05

康复护理

护理床、康复设备、中医康复、康复医疗机构、褥疮防治产品、失禁护理、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用监测、急救、意外预防产品等；

06

康养机构

养老机构、福利院及养老示范单位、医养结合机构、康养地产、旅居养老基地、老年游学特色基地、度假基地、康养特色小镇、养老健康产业园区、生态养生健康小镇、文旅地产、特色酒店及网红民宿、康养文旅投资项目等；

07

老年用品产品

老年手机、智能穿戴、降糖电饭煲、老年出行设施设备、老年鞋、老年服饰、老年洗护用品、老年护肤产品、抗衰老产品及技术、老年床上用品、老年休闲娱乐产品、按摩椅、电热腰/膝袋等；

08

健康管理

慢病管理、慢病预防与治疗器械、健康管理一体机、基因检测及治疗、家庭医疗器械、健康睡眠产品、健康管理中心、体检机构、肿瘤早筛、按摩及理疗产品、艾灸产品、运动健康、特医食品、健康食品及营养保健品等。

主办城市

China's first foreign trade promotion platform

千年商都 – 广州作为国务院批准的服务贸易创新发展试点城市，位于珠三角核心经济圈，被称为中国综合性门户城市及第一贸易口岸。广州同时也是会展之都，拥有全亚洲最大和世界最先进的广交会展馆，每年在此举办的国际知名的广交会和广博会等大型国际展会，拥有强大的国际采购商资源和最优质的展会服务。



展会收费

The Booth Fee

标准展位 (9m ²)	12800 元 / 个	
展位配置	1 张咨询台、2 把折椅、2 支光源、1 个 220V 电源插座、1 个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯	
光地特装 (36m ² 起)	1280/ m ²	
展位配置	只提供相应空地面积，企业自行搭建	

会刊/其它广告费用

Journal / Other advertising costs

会刊封面: 50000元	会刊封底: 30000元
会刊封二: 20000元	会刊扉页: 15000元
会刊内页: 10000元	门票广告: 30000元/100000份
礼品袋广告: 20000元/2000个	参展证广告: 20000元
参观证广告: 20000元/10000个	馆内地贴广告: 20000元/幅
论坛演讲推介: 20000元/20分钟	冠名赞助及展会现场户外广告，详情请咨询组委会



公众号



云上老博会



抖音号

中国国际养老健康产业博览会组委会办公室

商务合作: 郑先生 181 2678 9208

参展咨询: 陈先生 181 0277 2048

论坛活动: 陈小姐 177 0208 6359

郑先生 153 0223 7861

媒体合作: 李小姐 181 2677 8072

冯小姐 180 2451 6875

观众报名: 章小姐 180 2731 8209

杨先生 177 0208 7702

电话: 020 - 38109036

王先生 180 2856 0160

地址: 广州市海珠区新港东路1022号保利世界贸易中心E座3205-3207室

郭先生 180 2621 1319

广州: 广州市越秀区西湖路99号 广州市民政局

西安: 西安市未央区凤城八路109号 西安市民政局

香港: 香港干诺道西118号3106室